



Kilian Ebert

Managing Friend | Partner
Luzern, Luzern, Schweiz

Zusammenfassung

Ich beschäftige mich seit Beginn meiner beruflichen Laufbahn mit der Vernetzung von Menschen. Nach meinem Studium in Kommunikationswissenschaft und Medienforschung habe ich mein Know-how in den Bereichen Social Media und digitales Marketing laufend weiterentwickelt und an mein Team bei den Friends weitergegeben. Ich kann in einer sehr jungen Disziplin auf viel Erfahrung zugreifen und habe für Unternehmen, Organisation und Privatpersonen den für sie passenden digitalen Kompass griffbereit.

Berufserfahrung

Digital Friends AG
Managing Friend | Partner
Dezember 2017 - Present (6 Jahre 4 Monate)
Luzern und Umgebung, Schweiz
www.digitalfriends.ch

Schweizerischer Studentenverein, Schw. StV
Kommunikationsbeauftragter
April 2018 - Present (6 Jahre)
Luzern und Umgebung, Schweiz
www.schw-stv.ch/kommunikation

Web Friends GmbH
Partner
Dezember 2017 - 2022 (5 Jahre)
Luzern und Umgebung, Schweiz
www.webfriends.ch

SocialCom GmbH
Projektmanager | Berater | Geschäftsführer
Oktober 2014 - November 2017 (3 Jahre 2 Monate)
Luzern und Umgebung, Schweiz

Kontakt

kilian.ebert@digitalfriends.ch

Top-Kenntnisse

Marketing

Marketingstrategie

Social Media Marketing

Sprachen

Deutsch (Mutterprache)

Englisch (Full Professional)

Französisch (Full Professional)

Schweizerischer Studentenverein (Schw. StV)
Zentralpräsident
September 2013 - September 2014 (1 Jahr 1 Monat)
www.schw-stv.ch

University of Fribourg
Codierer | Tutor
September 2013 - August 2014 (1 Jahr)
Fribourg CH
www.unifr.ch/dcm/

University of Fribourg
Bibliothekssekretär
Januar 2011 - Juli 2013 (2 Jahre 7 Monate)
Fribourg CH
unifr.ch/bp2/de/

Meister Executive Search AG
Researcher
September 2008 - November 2010 (2 Jahre 3 Monate)
Muri bei Bern
www.meister-executive.ch/

Zugermédia AG
Freier Journalist
August 2002 - September 2006 (4 Jahre 2 Monate)
Zug

Ausbildung

Université de Fribourg/Universität Freiburg
Bachelor in Mass Media and Communication
Research, Kommunikationswissenschaft und Medienforschung · (2012)